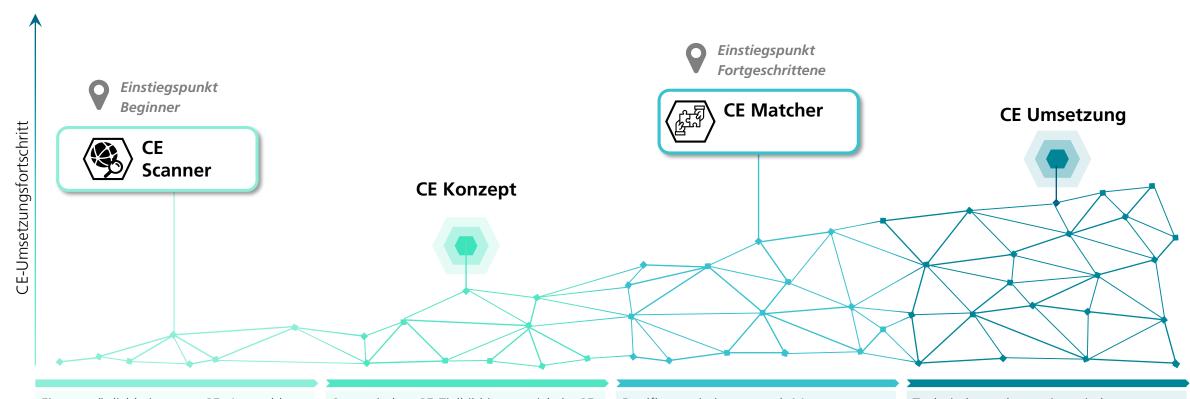
# How to get started?

CE-Roadmap – Geeignet für Beginner als auch Fortgeschrittene



Einsatzmöglichkeiten von CE, Auswahl von CE Tools (intern/extern), Aufbau eines CE-Ökosystems, Strategische Verankerung in Innovationsabteilung/F&E

Suchfelder

/Scountingprozess abstecken

Strategisches CE-Zielbild ist entwickelt, CE-Tools bewertet

Potenziale und Kosten sind abgeschätzt CE Einheiten können aufgebaut werden Dealflowoptimierung und -Management, Screening-Prozess von High-Tech Unternehmen (Tech DD)

Einführung ins Matchmaking mit Start-ups

Technische und organisatorische Umsetzung der CE-Einheiten (KPI Messung)

Langfristige Begleitung des Scoutingprozesses (z.B. über Suchalgorithmen)



Offen

# How to get started?

Bewährte Fraunhofer Workshop-Formate

**♀** Einstiegspunkt Beginner

Einstiegspunkt Fortgeschrittene



### **CE Scanner**

CE-Potenziale im eigenen Unternehmen erkennen



### **CE Matcher**

Bestehende CE-Aktivitäten unterstützen

#### Ist CE für mein Unternehmen interessant?

Ergebnis

Vorgehen

Überblick zu CE-Potenzialen

Ideen für CE-Einsatz (intern & extern) sind entwickelt

Impuls durch Industriebeispiele und Erfahrungsberichte

Methodische Ideengenerierung und Priorisierung

Strategische Ausrichtung

**Umfang** 

Halbtages Workshop (bevorzugt vor Ort)

3600,-€

Sind wir auf dem richtigen Weg?

**Ergebnis** 

Dealflow von Hightech-Start-ups optimieren

Matchmaking um Innovationsherausforderungen und

fehlenden Kompetenzen zu schließen

Anforderungsanalyse

Reflexion CE-Konzept(e) & Umsetzungsplanung

Feedback zu Vorhaben und Vorgehensweise

**Umfang** 

Vorgehen

Halbtages Workshop (bevorzugt vor Ort)

3600,-€

### **CE Scanner – Ist CE für mein Unternehmen interessant?**

Startpunkt für Unternehmen ohne Vorarbeiten im CE-Kontext



### **CE Scanner**

# **CE-Potenziale im eigenen Unternehmen erkennen**

### Übersicht

# Ergebnis

Überblick zu CE-Potenzialen Ideen für CE-Geschäft sind entwickelt

Vorgehen

Impuls durch Industriebeispiele und Erfahrungsberichte Methodische Ideengenerierung und Priorisierung Strategische Ausrichtung

Zielgruppe

Unternehmen <u>ohne Vorarbeiten</u> im CE-Kontext Teilnehmerkreis: Geschäftsleitung, Management

Umfang

Halbtages Workshop (bevorzugt vor Ort) 3600.-€

### Wie läuft der CE Scanner ab?



Vorbesprechung



**CE Scanner Workshop** 

Impulsvortrag: Industriebeispiele & Erfahrungsberichte

**Kontextualisierung**: Aufnahme strategischer Rahmenbedingungen & Unternehmensbegehung

**Ideation**: Ideen für CE-Vision & -Tools (intern & extern) im Unternehmenskontext entwickeln

**Priorisierung**: Methodische Auswahl geeigneter Ideen

**Ausblick:** Empfehlung & Diskussion des weiteren Vorgehens zur Umsetzung von CE



Dokumentation und Übergabe der Ergebnisse



# **CE Matcher – Wie finden wir die richtigen Partner?**

Startpunkt für Unternehmen mit Vorarbeiten in Corporate Entrepreneurship



### **CE Matcher**

### **CE-Konzept & Umsetzungsplanung validieren**

Übersicht		Wie läuft dar CE Matcher ab?
Ergebnis	Dealflow von Hightech-Start-ups optimieren Match herstellen um Innovationsherausforderungen und fehlenden Kompetenzen zu schließen	Vorbesprechung  CE Matcher Workshop
Vorgehen	Anforderungsanalyse	Kontextualisierung: Unternehmensbegehung
	Reflexion CE-Konzept & Umsetzungsplanung Feedback zu Vorhaben und Vorgehensweise Unternehmen mit Vorarbeiten (Konzepten) im CE-Kontext	Matcher Vorstellung Vorarbeiten, Beantwortung & Diskussion zur bisherigen CE-Vision (Stress-Testing) & Tools sowie Umsetzungsplanung
	Teilnehmerkreis: Geschäftsleitung, Management	Fazit Matching: Verbesserung des Dealflowmanagements und kompetenzbasiertes Matchmaking
Umfang	Halbtages Workshop (bevorzugt vor Ort) 3600,-€	Maßnahmen: Empfehlung & Diskussion von Initiativen zur Anpassung der Vorgehensweise zur Konzeption & Umsetzung  Dokumentation und Übergabe der Ergebnisse



# Im Detail: Wie geht es nach dem Explorer und Matcher weiter?

Bewährte Fraunhofer Projektformate





### Konzeptentwicklung & -validierung

Umsetzungsplanung & -begleitung

**Ergebnis** 

Strategisches CE-Zielbild ist entwickelt Strategische Ausrichtung (exploration/exploitation) ist definiert, CE-Tools sind bewertet und ausgewählt

KPIs sind entwickelt und definiert

Vorgehen

Gemeinsames Projekt mit Fraunhofer IPA

**Umfang** 

Laufzeit ca. 2-3 Wochen (unternehmensindividuell)

Ergebnis

CE-Einheit

Technische & organisatorische Umsetzung der

Identifizierung passender Start-ups (und CE-Tools)

Matchmaking

Vorgehen

Gemeinsames Projekt mit Fraunhofer IPA (& Partnern aus dem FhG-Netzwerk)

**Umfang** 

Laufzeit ca. 2-6 Monate (unternehmensindividuell)



# Kontakt



Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und Automatisierung IPA



MBA
Stephan Nebauer

Wissenschaftlicher Mitarbeiter Unternehmensstrategie und -entwicklung

Tel. +49 711 970-1291

<u>Stephan.nebauer@ipa.fraunhofer.de</u>



M.Sc.

Peter Schrader

Wissenschaftlicher Mitarbeiter Unternehmensstrategie und -entwicklung

Tel. +49 711 970-1006

Peter.schrader@ipa.fraunhofer.de

Wir produzieren Zukunft

Nachhaltig. Personalisiert. Smart.