



**Stuttgarter
Produktionsakademie**

ENTWICKLUNG FRUGALER PRODUKTE

ANFORDERUNGSGERECHTE, ROBUSTE UND ERSCHWING-
LICHE PRODUKTE FÜR PREISENSITIVE KUNDEN

ENTWICKLUNGS- UND INNOVATIONSMANAGEMENT
6. NOVEMBER 2019



EINLEITENDE WORTE

Wie gelingt es anforderungsgerechte, robuste und erschwingliche Produkte fernab von High-End-Angeboten und Billiglösungen zu entwickeln? Wie richtet man eine kostenorientierte Produktentwicklung verstärkt am Kundennutzen aus? Und wie können Produkte gezielt für bestimmte Länder und die dort vorhandenen Kundengruppen entwickelt werden? Experten des Fraunhofer IPA geben in diesem neuen Seminar Antworten darauf – basierend auf dem strategischen Produktansatz »frugal«.

Das Akronym FRUGAL steht für: Functional, Robust, User-friendly, Growing, Affordable und Local. Zunächst lernen Sie die Ziele frugaler Produkte anhand derer Eigenschaften sowie Strategien und Umsetzungsmöglichkeiten anhand verschiedener Beispiele aus der Praxis kennen. Der Hauptteil des Seminars fokussiert konkrete methodische Ansätze zur Entwicklung frugaler Produkte. In einem praktischen Teil führen Sie erste Schritte selbst durch. Die Referenten bringen Ihnen den Ansatz der frugalen Innovationen näher und befähigen Sie durch die Weitergabe ihrer langjährigen Erfahrungen aus Industrieprojekten zum effektiven und effizienten Einsatz der Methoden in der Praxis.

Wir freuen uns Sie und/oder Ihre Kollegen bei uns zu begrüßen.



Michael Opitz

Geschäftsführer der Stuttgarter Produktionsakademie

THEMEN

- Grundlagen, Beispiele, Strategien und Erfolgsfaktoren frugaler Innovationen
- Aufbau von internem Wissen und Ableitung lokaler Kundenanforderungen
- Einsatz von agilen Methoden zur Entwicklung am Beispiel von Design Thinking
- Kosteneffiziente Konzeption und Entwicklung frugaler Produkte und Produktionssysteme
- Einblicke in die Methoden der kostenorientierten Produktentwicklung

QUALIFIKATIONSZIELE

Nach dem Seminar kennen die Teilnehmer frugale Innovationen als strategischen Ansatz. Darauf basierend können sie Umsetzungsszenarien frugaler Produkte für ihre Rahmenbedingungen entwickeln. Sie sind in der Lage, internes Wissen zu frugalen Lösungen systematisch zu erfassen und daraus Anforderungen für preissensitive Märkte abzuleiten. Hieraus können marktfähige frugale Produkte für preissensitive Kunden entstehen. Sie kennen die agile Methode Design Thinking und sind in der Lage diese in ihrem Unternehmen durchzuführen. Darüber hinaus kennen die Teilnehmer Methoden zur kostenorientierten Produktentwicklung und können diese an den richtigen Stellen im Produktentstehungsprozess integrieren.

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte aus der Entwicklung und Konstruktion und dem Produktmanagement

PROGRAMM

08.30 Uhr **Empfang, Begrüßungskaffee und Ausgabe der Tagungsunterlagen**

09.00 Uhr Uwe Schleinkofer
Begrüßung

09.15 Uhr Philipp Mößner
Frugale Innovationen – passgenaue Lösungen zwischen Improvisation und Ingenieursexzellenz

- Begriffseinordnung und frugale Strömungen
- Erfolgsfaktoren für Hightechunternehmen
- Good-Practice-Beispiele und Strategien
- Umsetzungsmöglichkeiten

10.45 Uhr **Pause**

11.15 Uhr Uwe Schleinkofer
Von der Produktidee zum frugalen Produktkonzept

- Vorstellung der Systematik zum Wissensaufbau in der Planung frugaler Produkte
- Produkthanforderungen ermitteln
- Produkt konzipieren

12.00 Uhr Uwe Schleinkofer, Philipp Mößner
Learning by Doing: Wissensaufbau
Anwendung der Systematik zum Wissensaufbau mit Hilfe einer Checkliste für frugale Produkte



12.45 Uhr **Mittagspause**

13.30 Uhr Uwe Schleinkofer

Einsatz agiler Methoden zur Entwicklung

- Einführung in die agilen Methoden der Produktentwicklung
- Vorstellung des an frugal angepassten Design-Thinking-Prozesses

14.15 Uhr Uwe Schleinkofer, Philipp Möbner

Learning by Doing: Design Thinking

Systematische Anwendung des Prozesses, aufgezeigt und diskutiert anhand eines Praxisbeispiels

15.30 Uhr **Pause**

16.00 Uhr Philipp Möbner

Kostenorientierter Produktentstehungsprozess

- Methodenübersicht und -klassifizierung
- Auswahl und Bewertung geeigneter Methoden
- Eignung der Methoden für die jeweiligen Phasen
- Nutzen und Grenzen der einzelnen Methoden

16.45 Uhr **Abschlussdiskussion**

17.00 Uhr **Voraussichtliches Ende des Seminars**

REFERENTEN



Uwe Schleinkofer, M.Sc.

Leiter des Zentrums für
Frugale Produkte und Produktionssysteme
Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und
Automatisierung IPA, Stuttgart

Arbeits- und Forschungsschwerpunkte: Frugale Innovationsstrategien, Entwicklung frugaler Lösungen, Aufbau frugaler Kompetenzen, Applikationsszenarien frugaler Lösungen



Philipp Möbner, M.Sc.

Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Zentrum für
Frugale Produkte und Produktionssysteme
Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und
Automatisierung IPA, Stuttgart

Arbeits- und Forschungsschwerpunkte: Frugale Innovationen, Agile Produktentwicklung, Kostenoptimierte Produktentwicklung

ANSPRECHPARTNERIN



Solongo Frasch

Anmeldung und Veranstaltungsmanagement

Stuttgarter Produktionsakademie

Telefon +49 711 970-1208

anmeldung@stuttgarter-produktionsakademie.de

Ansprechpartnerin für Ihre Fragen zur Anmeldung, Hotелеmpfehlungen und sonstige organisatorische Anliegen

AUSKÜNFTE

Stuttgarter Produktionsakademie

Nobelstraße 12 | 70569 Stuttgart

Telefon +49 711 970-1208 | Fax +49 711 970-1854

anmeldung@stuttgarter-produktionsakademie.de

www.stuttgarter-produktionsakademie.de

TEILNAHMEGEBÜHR

Die Teilnahmegebühr pro Person beträgt € 650,-. In dieser Gebühr sind enthalten: Teilnahme an allen Vorträgen, Tagungsunterlagen, Mittagsimbiss, Getränke und Snacks.

ANMELDUNGEN

Anmeldungen zur Teilnahme erbitten wir über unsere Homepage www.stuttgarter-produktionsakademie.de oder mit dem Anmeldeformular oder einem formlosen Schreiben. Nennen Sie bitte Namen und Anschrift der Teilnehmer sowie ggf. die abweichende Rechnungsadresse. Nach der Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung und weitere Informationen.

UMMELDUNG UND ABMELDUNG

Eine Änderung der Anmeldung auf einen anderen Teilnehmer ist jederzeit kostenlos möglich. Bitte teilen Sie uns die Änderung schriftlich mit. Wir bitten um Verständnis, dass wir Ihnen bei Abmeldung bis 10 Tage vor Veranstaltungsbeginn € 100,- berechnen, nach diesem Termin ist die volle Teilnahmegebühr fällig.

TAGUNGSORT

Fraunhofer-Gesellschaft | Institutszentrum Stuttgart (IZS)
Nobelstraße 12 | 70569 Stuttgart (Vaihingen)

ANFAHRT

www.stuttgarter-produktionsakademie.de/anfahrt.html

ZIMMERVERMITTLUNG

Sollten Sie während Ihres Aufenthalts in Stuttgart ein Hotelzimmer benötigen, wenden Sie sich bitte an:

Tourist Information i-Punkt | Königstr. 1a | 70173 Stuttgart

Telefon +49 711 22 28-100 | Fax -251

www.stuttgart-tourist.de/hotel-stuttgart

IMPRESSUM

Herausgegeben von SPA Stuttgarter Produktionsakademie gGmbH,
Amtsgericht Stuttgart, Handelsregisternr.: HRB 744737

Geschäftsführer: Michael Opitz

Titelbild: Duncan Andison - AdobeStock

Seminar | 6. November 2019

ENTWICKLUNG FRUGALER PRODUKTE

.....
Name

.....
Vorname

.....
Titel

.....
Firma

.....
Abteilung

.....
Postfach/Straße

.....
PLZ/Ort

.....
Telefon/Fax

.....
E-Mail

Anmeldung:

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar an.

ENTWICKLUNG FRUGALER PRODUKTE

am 6. November 2019

Teilnahmegebühr: € 650,-

Hinweis: Gem. § 26.1 des Bundesdatenschutzgesetzes unterrichten wir Sie über die Speicherung Ihrer Anschrift in einer Datei und die Bearbeitung mit automatischen Verfahren.

Die im Programm bekanntgegebenen Bedingungen für Ummeldung oder Abmeldung habe ich zur Kenntnis genommen.

.....
Ort, Datum, Unterschrift

ANMELDUNG

Bitte im Briefumschlag zurücksenden oder per Fax +49 711 970-1854
oder an anmeldung@stuttgarter-produktionsakademie.de

**Stuttgarter Produktionsakademie
Nobelstraße 12
70569 Stuttgart**



**Stuttgarter
Produktionsakademie**

**6. NOVEMBER 2019
ENTWICKLUNG FRUGALER PRODUKTE**